



Comunicación ambiental: herramientas innovadoras para inspirar a la ciudadanía

María García de la Fuente
Presidenta de APIA





Medios de comunicación

Historias en positivo vs. Ecofatiga: Periodismo de soluciones

La clave: programas y periodistas especializados:

- ❖ *Tierra y Mar y Espacio Protegido (Canal Sur), Agrosfera TVE*
- ❖ *Reserva Natural (RNE), Ecogestiona (Radio Intereconomía)*
- ❖ *Energías Renovables, Ciudad sostenible, Ballena Blanca, Muy Interesante*
- ❖ *El Asombrario, Climática*
- ❖ *Sección digital de El País: Clima y Medio Ambiente*
- ❖ *Secciones especializadas en La Vanguardia, La Verdad, Levante*



Proyectos APIA

- Proyecto TinTin para enseñar a estudiantes de Secundaria a verificar fake news sobre cambio climático:
portabily.mydocumenta.com/preview22464
- Guía de entrevistas sobre cambio climático:
[Guía de Cambio Climático – APIA \(apiaweb.org\)](http://apiaweb.org)
- Escuela de Comunicación Ambiental
- Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente (SIPMA)



Conclusiones

- Periodistas especializados para ofrecer información rigurosa y contrastada
- Creciente demanda de información ambiental
- No al periodismo de sucesos, sí al periodismo de análisis
- Sin periodistas no hay periodismo, y sin periodismo no hay democracia.
Las redes sociales no son medios de comunicación, es solo un canal.
- Biodiversidad, cambio climático y salud, los temas de nuestro siglo.
Interrelacionar.
- Informar, formar y entretener
- No perder la curiosidad.

¡Gracias! 